



RAPPORT ANNUEL 2007

www.commercesdr.com





Madame Francine Ruest-Jutras

Mairesse, Ville de Drummondville

Présidente, Société de développement économique de Drummondville (C.L.D.)

Madame la Mairesse,

Nous vous transmettons le rapport annuel de la Corporation Rues principales Drummondville (Commissariat au commerce) pour l'exercice financier terminé le 31 décembre 2007. Selon les exigences de nos règlements généraux, vous trouverez également le rapport du vérificateur.

Veillez agréer, Madame la Mairesse, l'expression de nos sentiments distingués.

Pour le Conseil d'administration

Le président



Robert Pelletier



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	p. 5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	p. 7
LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE	p. 7
FORMATION AU PERSONNEL	p. 8
MISSION	p. 8
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	p. 9
INVESTISSEMENTS	p. 9
DÉVELOPPEMENT	p. 9
SONDAGE DE PROVENANCE	p. 10
STATISTIQUES	p. 10
PROSPECTION ET RECRUTEMENT COMMERCIAL	p. 10
CHARTRE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	p. 11
COLLABORATION ET PARTENARIAT	p. 11
PROGRAMME DE REVITALISATION	p. 12
RECOMMANDATIONS CCU	p. 12
PRIX MITCHELL	p. 12
INTERNET & GEOMATIQUE	P. 12
PROFILCITÉ	p. 12
VEILLE COMMERCIALE	p. 13
STATISTIQUES	p. 13
GESTION DES STATIONNEMENTS	p. 13
URBANISME COMMERCIAL	p. 14
REFONTE DU PLAN D'URBANISME	p. 14
USAGE BUREAU	p. 14
PROJETS	p. 14
ENSEIGNES DIRECTIONNELLES	p. 14
PISTE CYCLABLE	p. 14
ENFOUISSEMENT DU RÉSEAU AÉRIEN BOUL. SAINT-JOSEPH	p. 14
PLACE SAINT-FRÉDÉRIC	p. 14
COMITÉ PIÉTON	p. 15
COMMUNICATIONS	p. 15
REPRÉSENTATIONS	p. 15
RECONNAISSANCES	P. 15
COMMUNIQUÉS ET CONFÉRENCES	P. 16
INFO-COMMERCE	p. 16



SDC QUARTIER SAINT-JOSEPH	p. 17
ACTIVITÉS DE PROMOTION	p. 17
RECRUTEMENT COMMERCIAL	p. 17
BILAN	p. 17
COMMUNICATIONS	p. 17
ORGANISATION D'OUVERTURES	p. 18
DONNÉES ÉCONOMIQUES	p. 19
INVESTISSEMENTS DE PLUS DE 250 000 \$	p. 19
ANNEXE 1	
ÉTATS FINANCIERS	P. 20



MOT DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

CULTIVONS LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Sous l'égide du Commissariat au commerce, l'année 2007 a donné lieu à l'émergence de nouveaux projets structurants ayant un impact direct sur la croissance et la pérennité des petites et moyennes entreprises commerciales de la Ville de Drummondville et nous en ferons état dans les lignes qui suivent.

Plus encore, l'équipe de professionnels du Commissariat a intensifié ses actions dans les principaux champs d'intervention socioéconomiques identifiés dans son plan d'action 2006-2007. En effet, lancé en septembre 2006, notre plan d'action privilégie sept axes de développement que sont le recrutement commercial, le développement du centre-ville, la mise en place de la Charte de développement commercial, la réalisation d'études d'urbanisme commercial, la mise en place d'une plateforme de géomatique d'affaires, la collaboration avec les organismes en développement économique et la gestion de la SDC Quartier Saint-Joseph. Plusieurs actions initiées ou entreprises au sein de différents comités ayant pour but de mobiliser les principaux acteurs et à passer à l'action dans ces secteurs ont tracé la voie à des projets actuels et en voie de développement. Ces démarches ont été rendues possibles grâce à l'apport précieux des différents partenaires. Sans autre préambule, voici quelques-unes de nos plus importantes réalisations.

LE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Le recrutement confirme la volonté du Commissariat de soutenir les petites entreprises comme les entreprises d'envergures dans la ville. En effet, le Commissariat a soutenu l'établissement de nombreuses entreprises. Les coups de cœur 2007 sont le tout nouveau Métro du boul. Lemire qui répond à un besoin de commerce de proximité pour les biens courants et le Boston Pizza avec qui nous entretenons des relations d'affaires depuis plus de 20 mois. L'implantation de commerces, avec l'aide du Commissariat, permet une meilleure offre aux consommateurs et s'avère un outil profitable pour les consommateurs. Plus qu'un service paramunicipal, le Commissariat constitue un véritable levier de développement économique pour la collectivité. La réalisation de son plan de développement est la résultante du travail de concertation entre tous les acteurs concernés que sont les gens issus du milieu du commerce, des administrateurs de la Corporation et la Ville de Drummondville.

SERVICES AUX ENTREPRISES

Au chapitre des services aux entreprises, le Commissariat avec ses interventions techniques a permis la création ou le maintien de 553 emplois et l'ouverture de 82 entreprises et les investissements générés ont été de 42 850 000 \$ en matière de démarrage et d'expansion d'entreprises. Notre deuxième meilleure année au chapitre des investissements.

L'ÉQUIPE

Du côté de l'équipe de professionnels du Commissariat, l'année 2007 a été marquée par le changement en ce qui touche notre personnel. Notre excellente conseillère en développement commercial, Nathalie Guindon, nous a quittés pour relever de nouveaux défis avec la Ville de Drummondville. Elle a été remplacée par Carolyne Aubin, qui s'avère, après quelques mois, une excellente collaboratrice qui a rapidement su s'adapter et dépasser nos attentes.

L'équipe a relevé avec brio le défi du développement commercial et des services de première ligne aux entreprises. Plus encore, notre équipe, qui s'est impliquée activement au sein des différents



comités relatifs aux secteurs privilégiés par le Commissariat, a posé les jalons de projets porteurs de retombées économiques.

Nous tenons à souligner la collaboration précieuse de nos partenaires financiers en l'occurrence, la Ville de Drummondville, la Société de développement économique de Drummond (CLD) et le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE). Nous tenons particulièrement à remercier les élus municipaux de la confiance qu'ils nous témoignent en nous confiant les mandats de développement commercial de la Ville et de revitalisation du centre-ville.

En terminant, nous pouvons conclure que pendant l'année 2007 nous avons établi des assises solides afin de cultiver le développement commercial.

Le président



Robert Pelletier

le directeur général



Guy Drouin



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2007, le conseil d'administration s'est réuni à 7 reprises. Le taux moyen de participation des membres votants a été de 85 %. Les membres du conseil d'administration pour l'année 2007 étaient :

PRÉSIDENT

Monsieur Robert Pelletier
Représentant Chambre de commerce
et d'industrie de Drummond
Copropriétaire Demers, Pelletier, Architectes

VICE-PRÉSIDENT

Monsieur Jocelyn Gagné
Représentant Ville de Drummondville
Conseiller municipal

TRÉSORIER

Monsieur Daniel Dupuis
Commerçant centre-ville
Copropriétaire Dupuis décorations inc.

SECRÉTAIRE

Monsieur Denis Jauron
Représentant Ville de Drummondville
Directeur Service d'urbanisme

ADMINISTRATEURS

Monsieur Patrick Boissonneault
Résident centre-ville
Promoteur immobilier

Madame Andrée Charpentier
Représentante SDED
Copropriétaire Centre commercial
Charpentier

Madame Sylvie Desjarlais
Commerçante centre-ville
Propriétaire Chez Marier

Monsieur Dave Morin
Représentant Ville de Drummondville
Copropriétaire Mégabureau

Monsieur Yvon Sévigny
Représentant Société d'histoire de
Drummondville
Chef d'évaluation Ivanhoë Cambridge

Monsieur Pierre Tremblay
Représentant SDC Quartier Saint-Joseph
Copropriétaire Bijouterie Lampron

LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE DU COMMISSARIAT

Guy Drouin
Directeur général

François Beaulieu
Chargé de projet

Nathalie Guindon
Conseillère en développement commercial

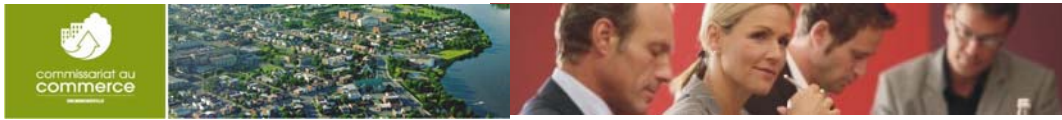
Véronique Larose
Conseillère en urbanisme

Line Manseau
Conseillère en développement commercial

Carolyne Aubin
Conseillère en développement commercial

Évelyne Lemaire
Stagiaire à la maîtrise en urbanisme

FORMATION AU PERSONNEL



Les membres de l'équipe du Commissariat ont participé à des formations et à des colloques relatifs aux sphères d'activités pertinentes au développement économique et à la revitalisation. Ces activités ont pour but à la fois de bonifier la formation des employés et de les maintenir à l'affût d'informations de première main en matière d'aide et de soutien aux entreprises.

MISSION

Le Commissariat au commerce a pour mission de soutenir et de stimuler le développement commercial local. Il offre un processus, une méthodologie et de l'expertise professionnelle à la Ville de Drummondville, aux associations de gens d'affaires, aux promoteurs commerciaux et aux citoyens afin de promouvoir le développement économique, la revitalisation, la conservation du patrimoine et la mise en valeur du centre-ville, des quartiers traditionnels et des artères commerciales de Drummondville.

Les mandats qui lui sont attribués par la Ville de Drummondville sont :

- Gérer un guichet multiservice en matière de commerces et d'entrepreneuriat;
- Favoriser le renforcement des secteurs commerciaux par du recrutement commercial ciblé;
- Se doter de stratégies et de plans d'action de développement, de recrutement commercial et de promotion des lieux;
- Planifier le développement commercial de la municipalité, effectuer des études et évaluer des dossiers ayant une incidence en matière d'urbanisme commercial;
- Agir en tant que consultant pour le CCU;
- Veiller à l'amélioration de l'aspect physique des bâtiments, des artères commerciales et la création d'un cadre attrayant autour du patrimoine urbain;
- Poursuivre le processus de revitalisation du centre-ville et du quartier Saint-Joseph où les groupes d'intérêts du milieu sont représentés.



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

INVESTISSEMENTS

L'année 2007 constitue une année faste au plan du développement commercial. L'investissement commercial total a atteint un montant avoisinant les 43 millions de dollars. Cet exploit s'approche résolument du record de 2003. L'investissement commercial a incontestablement distancé la moyenne d'investissement dans la fonction commerciale qui s'élevait à près de 30 millions.

Les investissements majeurs de l'année se distinguent parmi deux groupes commerciaux : le commerce de détail (biens courants, semi-courants et réfléchis) et celui de l'hébergement, la restauration et le divertissement.

La plus importante hausse se situe dans le secteur commercial du boulevard Lemire Est. L'investissement de type commercial s'élève à plus de 18,8 millions de dollars. Les projets d'envergures dénombrés dans cette section comptent notamment le Métro Plus, Jeans Dépôt et le plus récent établissement de la Coopérative funéraire J.N. Donais Itée.

Parmi les autres secteurs florissants en 2007, les Galeries ont acquis de nouveaux bâtiments commerciaux. Avec un investissement totalisant 5,9 millions de dollars, l'implantation du restaurant Boston Pizza et les nouvelles installations de Shell Canada transforment ce secteur. Le centre-ville a aussi démontré un apport de l'ordre de près de 3,8 millions de dollars. Cet investissement, bien qu'environ à 30 % en deçà de celui de 2006, compte de nouveaux actifs commerciaux telle la SAQ classique et Dollar Import +.

DEVELOPPEMENT

Le Commissariat au commerce a maintenu ses interventions en matière de recrutement et de prospection en offrant des services d'accompagnements, de conseils et d'aides auprès des entreprises commerciales. Le dynamisme de l'organisation s'est illustré auprès des promoteurs et commerçants par ses services d'études de marché, d'aide à la recherche de localisation et d'analyse de l'offre et de la demande apportant un appui pour l'élaboration de plans d'affaires.

Voici des exemples de nouveaux venus ayant bénéficié de l'aide du Commissariat au commerce pour s'implanter :

- Açum artiste du cheveu – centre-ville
- Shell Canada - Galeries
- Bijouterie Milano - Promenades
- Boston Pizza - Galeries
- Chez Nowis – centre-ville
- Chlorophylle - Promenades
- Chocolaterie Sucre d'orges enr. – A20-Nord
- Confection Chantal Tessier - centre-ville
- Isabelle Lepage, Pedo psychologue - centre-ville
- Le Vitrail du Carrefour – centre-ville
- L'Expresso du coin – St-Joseph



Nous avons poursuivi nos études en analyses de clientèle et en repositionnement auprès de commerces implantés depuis de nombreuses années. De nombreux projets de transfert de localisation ont profité des services de notre organisation.

SONDAGE DE PROVENANCE POUR LE SECTEUR PROMENADES/GALERIES

Un sondage a été réalisé durant la saison estivale afin de connaître le profil, le comportement d'achat ainsi que les perceptions des personnes circulant dans le secteur Promenades/Galeries.

STATISTIQUES

En général, une soixantaine de commerces de détail, de services et de restaurations ont fermé leurs portes pour des pertes de 280 emplois. Le bilan d'ouvertures appuie la progression dénotée au plan des investissements. Le nombre de nouveaux commerces s'élève à 82 avec 833 emplois créés pour l'année 2007 pour un bilan net de 553 emplois.

L'essor commercial a également établi ses bases dans l'amélioration du taux de vacances en cours d'année. 2007 s'est clôturée avec un taux de vacance à 5,8 % à Drummondville. Il s'agit d'un gain positif de 2 % sur l'année dernière. Cette performance globale présente une progression depuis 2004. Le centre-ville maintient un taux de vacances similaire à celui de l'année 2006. Cependant, c'est la localisation des locaux vacants qui montrent des différences par rapport à 2006. Ces derniers sont principalement positionnés dans le quadrilatère entre les rues Cockburn et Loring.

Le Commissariat au commerce compte plus de 129 dossiers actifs réalisés dans le cadre de ses services – conseils en démarrage et développement commercial.

PROSPECTION ET RECRUTEMENT COMMERCIAL

L'élaboration d'un plan de recrutement commercial pour les secteurs du centre-ville et du boul. St-Joseph (secteur Promenades/Galeries) est un élément majeur des activités de prospection et de recrutement effectuées par les conseillères en développement commercial en 2007. Ce plan de recrutement a permis de cibler des créneaux commerciaux ayant un potentiel intéressant pour Drummondville. Plusieurs actions de prospection et de recrutement ont donc eu lieu au cours de l'année 2007, entre autres par des visites du Quartier DIX30, des commerces de la Promenade Masson à Montréal, au centre-ville de Trois-Rivières, à Shawinigan et au Carrefour de la Rive Sud à Boucherville.

Les entrepreneurs et promoteurs commerciaux tels Kesmat, Wescliff, Développement Brookline, Intercom Services immobiliers et Cushman & Wakefield Lepage ont tout au long de 2007 maintenus des contacts dans l'élaboration d'étude de marché portant sur notre territoire. La Ville de Drummondville fait office de meneur dans le type d'aide et d'appui qu'elle offre aux intervenants du milieu commercial.

CHARTRE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

En janvier 2007, une première consultation auprès de nos partenaires de la Table des affaires de la Chambre de commerce et d'industrie Drummond (CCID) s'est tenue. Cette consultation s'est organisée en plusieurs étapes soit :

- Lors d'un atelier d'échange basé sur l'examen de la synthèse des constats déterminant les enjeux en matière de développement commercial;



- Ce comité élargi a été sollicité en mars 2007 afin de répondre à un questionnaire visant la création de la charte de développement commercial;
- Le 25 avril 2007, nous réunissons à nouveau la Table des affaires de la CCID pour analyser lesdits résultats et préciser les opinions de nos membres sur cette démarche de structuration de l'appareil commercial. Le taux de participation s'élevait à 72 %.

COLLABORATION ET PARTENARIAT

L'équipe du Commissariat au commerce a poursuivi sa collaboration avec le Comité inter-municipalités. Le groupe ayant pris de l'expansion avec la participation des villes de Repentigny (MRC Assomption) et de Shawinigan, s'est maintenant une équipe de douze partenaires en développement commercial qui échangent sur le recrutement, la revitalisation, la veille commerciale et les thèmes d'intérêt de la fonction commerciale.

Encore cette année, le Commissariat s'est joint à la Commission scolaire des Chênes – Service aux entreprises pour la tenue d'une formation sur le « Service à la clientèle » offerte aux entrepreneurs ou employés en devenir. Une présentation de la fonction commerce de Drummondville a été offerte aux étudiants par une des conseillères. L'organisme a également participé à la recherche de stages en milieu commercial.

D'autres activités de formation, avec des consultants privés et en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie Drummond et Emploi-Québec ont été planifiées pour répondre à des besoins plus spécifiques des dirigeants de la petite et moyenne entreprise commerciale.

PROGRAMME DE REVITALISATION

L'année 2007 fut une année de continuité dans l'application du processus de revitalisation.

Il faut souligner l'engagement exemplaire de la Ville qui a permis la continuité dans le processus de revitalisation par la poursuite du programme de subvention à la rénovation. Il est toujours important pour la Ville d'inciter les propriétaires des quartiers anciens à faire des efforts pour la sauvegarde du patrimoine. Le programme de rénovation Québec a été préparé par la Ville en collaboration avec le Commissariat.

Dans le cadre de ce programme, quatre-vingts propriétaires ont été rencontrés, ce qui engendrera des travaux sur environ une quarantaine de bâtiments. La majorité de ces réalisations pourront être vues en 2008 étant donné la quantité de chantiers et l'horaire chargé des différents entrepreneurs.

RECOMMANDATIONS CCU

Nous avons poursuivi nos recommandations au Comité consultatif d'urbanisme concernant les dossiers de PIIA en analysant les dossiers des secteurs patrimoniaux et commerciaux en collaboration avec le Service d'urbanisme. Encore une fois cette année, notre expertise a servi à orienter le Service d'urbanisme en ce qui a trait à différent développement commercial dans les secteurs fusionnés à Drummondville.



PRIX MITCHELL

Le Prix Mitchell, qui célébrait son treizième anniversaire, constitue une autre façon de promouvoir le patrimoine en soulignant les interventions de qualité et la persévérance des citoyens dans la conservation du bâti. Nous avons donc participé, conjointement avec le Service d'urbanisme, à l'élaboration des dossiers de candidatures, à leur analyse, à l'organisation des rencontres et à la remise des prix.

INTERNET & GÉOMATIQUE

Dans le domaine technologique, nous avons poursuivi l'entretien des sites de la Ville de Drummondville, de la SDC Quartier Saint-Joseph et du Commissariat.

PROFILCITÉ

Le Commissariat au commerce s'est doté d'un nom officiel pour son logiciel de gestion commerciale. Il porte maintenant le nom de ProfilCité ©. Toujours en processus d'amélioration, le logiciel s'est encore révélé un outil essentiel dans le cadre du mandat confié par la Ville au Commissariat au commerce.

De plus, cette expertise s'exporte bien. ProfilCité a été vendu à « Promotion Saguenay » et au CLD Rivière du Nord. Nous avons donné des présentations et des formations sur la pertinence et le fonctionnement du logiciel aux représentants de Revitalisation Longueuil, du CLD Rivière du Nord et au CLD Shawinigan.

De plus, nous avons développé une expertise dans l'analyse commerciale grâce notamment à la représentation des données avec Map Info et Geovision (Map point). Nous sommes à parachever notre projet de diffusion web de SIG via MapServer (logiciel « Open Source »). Ce service, unique au Québec dans notre domaine, devrait être terminé à l'été 2008.

VEILLE COMMERCIALE

L'actualité commerciale de chaque semaine a été diffusée tout au long de l'année à nos partenaires et abonnés qui représentent un peu plus 300 abonnements pendant 44 semaines.

STATISTIQUES

Le Commissariat au commerce a continué à livrer différents rapports statistiques sur la ville de Drummondville à l'aide du recensement de 2006 provenant de statistiques Canada. Les analyses produites servant à décrire principalement la situation démographique et économique de Drummondville tout en faisant ressortir les particularités de celles-ci pour plusieurs promoteurs.

GESTION DES STATIONNEMENTS

En collaboration avec le Service des communications, le Commissariat au commerce a poursuivi la gestion des vignettes de stationnements des travailleurs. En raison du non-



renouvellement du stationnement Loring (33 espaces), une nouvelle entente triennale est intervenue portant sur 12 espaces de stationnement au 140, rue Dorion. (Dorion, P16).

En 2007, 590 vignettes ont été vendues aux travailleurs du centre-ville, représentant 75 entreprises pour un taux de 90 % des vignettes disponibles. En général, nous concluons à une augmentation de la demande au fil des ans. Cette hausse est attribuable à l'augmentation de la présence de commerces de services (59 %) comparativement aux commerces de détail (37 %) au centre-ville. Ce type d'entreprises requiert plus d'employés ce qui influence considérablement la demande en espace de stationnement.

URBANISME COMMERCIAL

REFONTE DU PLAN D'URBANISME DE LA VILLE DE DRUMMONDVILLE

Le Commissariat a fourni à la firme *Groupe Gauthier, Biancamano, Bolduc, urbanistes-conseils*, plusieurs documents d'analyse afin de les aider dans leur propre analyse pour la refonte du Plan d'urbanisme tel que les analyses urbanistiques et commerciales du boulevard Lemire, du boulevard Saint-Joseph, du boulevard Mercure, de la rue Sainte-Thérèse, etc. Nous avons également fourni le dossier d'analyse statistique, les études sur le parc Woodyatt, les pistes cyclables, l'entrée de ville, les recensements sur la circulation, les études de mise en valeur du patrimoine, etc. Le Commissariat a participé à la consultation publique qui a eu lieu au mois de juin 2007.

USAGE BUREAU

Nous avons raffiné le document de façon à prévoir à peu près toutes les éventualités quant à l'usage bureau. La présentation finale au Conseil s'est effectuée à la fin avril. Le document servira à la refonte du Plan d'urbanisme de la Ville de Drummondville.

PROJETS

ENSEIGNES DIRECTIONNELLES

L'étude et l'élaboration de la phase 2 ont été effectuées ainsi que les modifications à l'écriture des panneaux de la phase 1. L'étude de la phase 2 a été réalisée et celle-ci comprendra 14 panneaux se situant sur les boulevards Jean-de-Brébeuf, Saint-Joseph et Foucault, sur les rues Montplaisir et Hébert, ainsi que sur la route 122. L'appel d'offres devrait s'effectuer au printemps 2008 et l'installation à l'été de la même année.

PISTE CYCLABLE BELLEVUE-WOODYATT

Le Commissariat au commerce a participé à la réalisation de la piste cyclable en collaborant au choix du consultant quant au livrable de ce projet. Il a aussi participé aux diverses réunions de chantier avec les représentants de la Ville de Drummondville. Une première phase d'une longueur de 5,2 km a été en partie réalisée à l'automne 2007 et devrait être complétée au printemps 2008.

ENFOUISSEMENT DU RÉSEAU AÉRIEN SUR LE BOULEVARD SAINT-JOSEPH

Le plan concept d'aménagement réalisé par nos services en 2000 et la demande de financement de l'enfouissement à Hydro-Québec effectuée par le Commissariat en 2006 ont trouvé leur aboutissement en 2007 par la préparation d'un plan de réfection du boulev. Saint-Joseph entre Hains et René-Lévesque qui comprendra l'enfouissement et l'aménagement paysagé de ce tronçon. Les travaux seront effectués en 2008.



PLACE SAINT-FRÉDÉRIC

Le Groupe Rousseau Lefebvre a été mandaté en 2007 pour superviser et préparer l'appel d'offres pour la réfection de la Place Saint-Frédéric. L'exécution de la première phase a eu lieu à l'automne 2007 et la deuxième phase des travaux se déroulera au printemps 2008. Nous avons participé avec la représentante de la Ville à la coordination des travaux. Ce réaménagement permettra, comme prévu au plan de développement, de rendre encore plus vivant et attirant notre centre-ville.

COMITÉ PIÉTON

Un comité s'est mis en place au printemps 2007 afin d'étudier les impacts du non-respect de la réglementation quant aux passages piétonniers et d'améliorer l'aménagement des passages piétonniers du centre-ville (projet-pilote). Une recherche exhaustive sur les passages piétonniers, la création de plans d'aménagement et l'élaboration d'une présentation dynamique ont été effectuées afin de faire le point sur la problématique actuelle. Ces actions auront permis de réaliser un plan d'action et de communication afin de sensibiliser la population. Ce projet devrait être réalisé au printemps 2008.

LES COMMUNICATIONS

LES REPRÉSENTATIONS :

L'année 2007 a été particulièrement mouvementée en ce qui a trait aux activités de représentation de l'organisme. En effet, le Commissariat au commerce a été invité à St-Jean-sur-Richelieu et à Thetford Mines pour présenter sa mission et son fonctionnement aux intervenants municipaux et du développement économique. Ayant entendu parler des retombées importantes des actions du Commissariat au sein du développement commercial de la ville de Drummondville, ces villes souhaitent mettre sur pied le même genre d'organisation que le Commissariat pour développer leur milieu. Des formations ont également été offertes par l'équipe du Commissariat à Nicolet, lors de la rencontre du Réseau Rues principales, ainsi qu'à Lyon en France au colloque de Global City. D'autres activités de représentations ont eu lieu, dont la participation au colloque de la Fondation Rues principales à Québec et à la présentation de l'étude comparative des centres-villes des agglomérations de taille moyenne par Rues principales Vieux-Saint-Jean à St-Jean-sur-Richelieu.

LA RECONNAISSANCE

Pour mettre à l'avant-plan les activités, actions et résultats de développement commercial au niveau provincial, le Commissariat au commerce a porté sa candidature aux Prix d'excellence et d'accomplissement de la Fondation Rues principales. Le 27 septembre dernier, lors du Colloque annuel de la Fondation Rues Principales, le Commissariat s'est démarqué parmi 18 autres villes québécoises en remportant le prix **Développement économique** ainsi que la Certification **les 4 As du développement durable et concerté** pour les années 2007 à 2010 soulignant les efforts déployés par la Ville de Drummondville pour le développement commercial et la revitalisation des secteurs.



COMMUNIQUÉS ET CONFÉRENCES DE PRESSE

Afin de faire connaître les activités du Commissariat au commerce, neuf communiqués de presse ont été diffusés et quatre conférences de presse ont eu lieu au cours de l'année 2007 pour annoncer, entre autres, les résultats du sondage des consommateurs du secteur des Promenades-Galeries. Nous avons également collaboré à la rédaction du communiqué préparé par la Ville pour la nouvelle réglementation de vente sous la tente.

INFO-COMMERCE — JOURNAL ÉLECTRONIQUE DU COMMISSARIAT

Dans le but d'informer les commerces de Drummondville sur les tendances du commerce de détail, quatre éditions de l'Info-commerce ont été réalisées en 2007 et envoyées à près de 1500 entreprises par courriel et télécopieur.



SDC QUARTIER SAINT-JOSEPH

La SDC Quartier Saint-Joseph de Drummondville nous a confié pour une 10^e année consécutive le mandat de la gestion des cotisations de ses membres, du développement et de la coordination des activités de promotion du quartier.

ACTIVITÉS DE PROMOTION

Comme en 2006, nous avons organisé trois activités de promotion. Le 9 mai 2007, nous avons procédé à l'organisation du concours de la fête des Mères. 25 commerçants du quartier ont participé à cette promotion. Ils ont offert à leurs clients une chance de remporter des prix d'une valeur de près de 1200 \$ dollars.

La pièce maîtresse de l'année 2007 fut, pour la SDC, l'organisation de la **Fête populaire du quartier Saint-Joseph**. Lors de cette fête, tenue le samedi 11 août, les communautés culturelles, les artistes et les artisans du quartier ont été à l'honneur. Des peintres, des chanteurs et des danseurs ont présenté leurs talents sur le terrain du Marché Public. Le site a offert aux nombreux participants un bazar annuel, des spectacles, un carrousel de poneys et un village autochtone. La population a vivement participé à cette neuvième édition qui a attiré près de 7000 personnes.

La formule d'un publiereportage dans le journal l'Express a été retenue à titre de promotion de Noël du quartier ainsi que l'organisation d'un nouveau concours de vitrines commerciales de Noël du 2 au 16 décembre. 10 commerces ont participé au concours et 410 \$ de chèques-cadeaux ont été gagnés par une personne ayant voté pour la plus belle vitrine de Noël. Le commerce ayant gagné pour la plus belle vitrine a gagné un publiereportage dans l'Express, gracieuseté de la SDC.

RECRUTEMENT COMMERCIAL

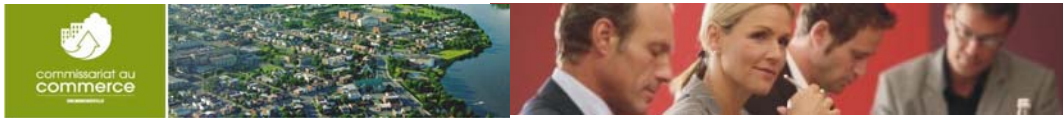
La relance du quartier a bénéficié de la venue de nouveaux commerces ainsi que de nouveaux administrateurs au sein du CA. Nous avons informé les promoteurs des ouvertures et des attraits de ce quartier à redécouvrir. Nous offrons une aide constante aux commerces établis.

LE BILAN

Le bilan 2007, six commerces ont ouvert leurs portes en 2007 contre onze fermetures. Le nombre de membres s'élève à 52 et 15 locaux sont vacants. La SDC a organisé l'ouverture officielle de deux commerces en 2007, soit L'Expresso du coin et MAXIMUSIK.

COMMUNICATIONS

Le Commissariat au commerce, au nom de la SDC quartier Saint-Joseph, a organisé une conférence de presse et rédigé quatre communiqués de presse. Un nouveau logo de la fête a été créé par l'Oeil graphique, commerce du quartier. Nous avons tenu environ six rencontres du comité de travail de la fête avec des partenaires renouvelés. Nous comptons aussi sur l'appui de nos fidèles partenaires : le Club de l'Âge d'Or, les Loisirs Saint-Joseph, la Fabrique Saint-Joseph, le Groupe Action Saint-Rodolphe Saint-Maurice, Le Marché Public, Le Mondial des cultures, la Caisse Desjardins, la SSJB et la Ville de Drummondville.



Nous avons diffusé quatre journaux « Le Contact ». Le visuel a été retravaillé en couleur en septembre 2007 par l'Oeil graphique.

ORGANISATION D'OUVERTURES OFFICIELLES DE COMMERCES

Le Commissariat au commerce a organisé l'ouverture officielle de trois commerces, soit L'Expresso du coin, l'Édifice de Charles Châteauneuf et Maximusic. Également, le Commissariat au commerce a apporté son soutien dans l'organisation du lancement de la montre Bombardier pour la Bijouterie Lampron.

L'apport du Chantier Saint-Joseph, ajouté à la notoriété de la Fête de quartier, sont garants de l'avenir du quartier. La venue de sang neuf au sein du Conseil d'administration de la SDC réserve d'intéressants projets à développer pour les années futures.



DONNÉES ÉCONOMIQUES

Investissements Drummondville

Investissements bâtiments:	26 244 903 \$
Investissements commerciaux:	16 598 675 \$
Investissement global:	42 843 578 \$

Investissements centre-ville

Investissements bâtiments:	2 166 035 \$
Investissements commerciaux:	1 639 600 \$
Investissement global:	3 755 635 \$

Investissements quartier Saint-Joseph

Investissements bâtiments:	150 213 \$
Investissements commerciaux:	320 500 \$
Investissement global:	470 713 \$

Création/perte emplois Drummondville

Création:	833
Pertes:	279
Total:	554

Nombre d'employés commerces et services

MRC	27 669
Drummondville:	20 503
Centre-ville:	4 591
Quartier Saint-Joseph	455

Locaux commerciaux Drummondville

Locaux:	2490
Locaux vacants:	145
Taux de vacances:	5,82 %

Locaux commerciaux MRC

Locaux:	3152
Locaux vacants:	151
Taux de vacances:	4,79 %

Locaux commerciaux centre-ville

Locaux:	578
Locaux vacants:	63
Taux de vacances:	10,90 %

Locaux commerciaux quartier Saint-Joseph

Locaux:	110
Locaux vacants:	14
Taux de vacances:	12,73 %

INVESTISSEMENTS DE PLUS DE 250 000 \$

AOF Service alimentaire inc.	1 300 000 \$	Arbre en arbre	620 000 \$
Beignes Tim Horton's	1 223 000 \$	Boston Pizza	2 356 100 \$
Boutique Mode F17	315 000 \$	Chapiteau Drummond	250 000 \$
Coop. Funéraire JN Donais	3 500 000 \$	Dollar Import	301 835 \$
Drolet Pneus & Mecanique	300 500 \$	Garage Pascal Malenfant inc.	326 200 \$
Hôtel & Suites Le Dauphin	380 000 \$	Gymnase Drummond	320 000 \$
Jeans Depot	2 005 000 \$	Lavallee Réparation	410 025 \$
Loblaws	800 000 \$	Matériaux Reno-Mart	550 000 \$
Mazda Drummond	735 000 \$	Metro Plus	13 040 000 \$
Motel Blanchette	320 000 \$	Pizza Dilan	550 000 \$
SAQ Classique	1 124 000 \$	Sensations Élysée	250 000 \$
Shell Canada	1 650 000 \$	Sport Expert & Atmosphère	670 000 \$



ANNEXE 1

États financiers 31 décembre 2007

CORPORATION RUES PRINCIPALES

ÉTATS FINANCIERS

31 DÉCEMBRE 2007



CORPORATION RUES PRINCIPALES
ÉTATS FINANCIERS
31 DÉCEMBRE 2007

SOMMAIRE

	Page
Rapport du vérificateur	2
Résultats	3
Évolution des actifs nets	4
Bilan	5
Flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7 - 10





RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de
Corporation Rues principales Drummondville

J'ai vérifié le bilan de Corporation Rues principales Drummondville au 31 décembre 2007 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 décembre 2007 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

André Godbout ca inc.
Société de comptable agréé

Drummondville
Le 14 mars 2008

CORPORATION RUES PRINCIPALES DRUMMONDVILLE

RÉSULTATS

EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2007

Page 3

	2007	2006
Produits		
Ville de Drummondville	270 500 \$	250 000 \$
Société de développement économique Drummond (CLD)	20 000	20 000
Corporation de développement centre-ville de Drummondville	-	5 875
Emploi et immigration	2 190	2 110
SDC Quartier St-Joseph	9 500	9 500
Contrat étude piste cyclable	-	24 189
MDEIE	14 640	-
Autres	9 784	6 930
	<u>326 614</u>	<u>318 604</u>
Charges		
Assurances	1 280	1 272
Salaires et charges sociales	249 811	241 881
Communications	7 641	5 255
Cotisations et affiliations	1 189	1 060
Fournitures de bureau	3 476	2 231
Frais bancaires et intérêts	302	215
Formation	1 522	1 527
Frais de représentation et de déplacement	8 730	9 452
Entretien et réparations équipement	1 010	856
Papeterie et frais de bureau	3 022	1 334
Projets spéciaux (colloque, développement économique)	16 147	13 366
Publicité et promotion	321	583
Secrétariat	1 605	1 487
Services professionnels	6 258	25 168
Intérêts dette à long terme	-	146
Amortissement des immobilisations corporelles	18 317	8 723
	<u>320 631</u>	<u>314 556</u>
Excédent des produits sur les charges	<u>5 983 \$</u>	<u>4 048 \$</u>



CORPORATION RUES PRINCIPALES DRUMMONDVILLE**ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS****EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2007**

Page 4

	Investis en immobi- lisations	Non affectés	2007 Total	2006 Total
Solde au début	50 136 \$	8 382 \$	58 518 \$	54 470 \$
Excédent des produits sur les charges	(18 317)	24 300	5 983	4 048
Investissement en immobilisations	<u>25 450</u>	<u>(25 450)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Solde à la fin	<u>57 269 \$</u>	<u>7 232 \$</u>	<u>64 501 \$</u>	<u>58 518 \$</u>



CORPORATION RUES PRINCIPALES DRUMMONDVILLE

BILAN

31 DÉCEMBRE 2007

Page 5

	2007	2006
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse	27 415 \$	26 794 \$
Débiteurs (note 3)	10 991	3 765
Frais payés d'avance	<u>323</u>	<u>816</u>
	38 729	31 375
Immobilisations corporelles (note 4)	<u>57 269</u>	<u>50 136</u>
	<u>95 998 \$</u>	<u>81 511 \$</u>
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 6)	<u>31 497 \$</u>	<u>22 993 \$</u>
Actifs nets		
Investis en immobilisations	57 269	50 136
Non affectés	<u>7 232</u>	<u>8 382</u>
	<u>64 501</u>	<u>58 518</u>
	<u>95 998 \$</u>	<u>81 511 \$</u>

Pour le conseil d'administration,

_____, administrateur

_____, administrateur



CORPORATION RUES PRINCIPALES DRUMMONDVILLE**FLUX DE TRÉSORERIE****EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2007**

Page 6

	2007	2006
Activités de fonctionnement (note 8)		
Excédent des produits sur les charges	5 983 \$	4 048 \$
Ajustement pour :		
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>18 317</u>	<u>8 723</u>
	24 300	12 771
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 8)	<u>1 771</u>	<u>(3 094)</u>
	<u>26 071</u>	<u>9 677</u>
Activité d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	<u>(25 450)</u>	<u>(3 165)</u>
Activité de financement		
Remboursement de la dette à long terme	<u>-</u>	<u>(4 126)</u>
Augmentation de l'encaisse	621	2 386
Encaisse au début	<u>26 794</u>	<u>24 408</u>
Encaisse à la fin	<u>27 415 \$</u>	<u>26 794 \$</u>



1. Statut et nature des activités

L'organisme sans but lucratif constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un organisme exempt d'impôts au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. L'organisme a pour but de faire des études et des recommandations quant au développement, à la gestion et à l'administration des artères commerciales de Drummondville ainsi que planifier, préparer et organiser des activités afin de promouvoir le développement de ces artères.

2. Principales conventions comptables

Utilisation d'estimations

Pour préparer les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, la direction doit établir des estimations et poser des hypothèses qui influent sur le montant des actifs et des passifs et les informations à fournir sur les actifs et les passifs éventuels à la date du bilan ainsi que sur le montant des produits et des charges de l'exercice. Ces estimations sont révisées périodiquement et, s'il s'avère nécessaire, des ajustements sont portés aux résultats de l'exercice où ils sont connus.

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Apports reçus sous forme de services

En raison de la difficulté à déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

2. Principales conventions comptables (suite)

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties en fonction de leur durée de vie utile respective selon la méthode de l'amortissement linéaire et les périodes indiquées ci-dessous :

	Périodes
Équipement	4 ans
Mobilier de bureau	10 ans
Site Internet	2 ans
Logiciel	2 ans

3. Débiteurs

	2007	2006
Clients	4 719 \$	372 \$
Taxe de vente et taxe sur les produits et services	6 159	3 393
Autres	113	-
	<u>10 991 \$</u>	<u>3 765 \$</u>

4. Immobilisations corporelles

	2007		2006	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Équipement	60 442 \$	13 951 \$	46 491 \$	45 648 \$
Mobilier de bureau	13 221	12 038	1 183	4 488
Site Internet	5 349	2 674	2 675	-
Logiciel	13 839	6 919	6 920	-
	<u>92 851 \$</u>	<u>35 582 \$</u>	<u>57 269 \$</u>	<u>50 136 \$</u>

5. Emprunt bancaire

L'emprunt bancaire, autorisé au montant de 10 000 \$ porte intérêt au taux de 8,75 % et est renégociable annuellement.

6. Crédoiteurs

	2007	2006
Fournisseurs et frais courus	7 506 \$	3 825 \$
Salaires et vacances	17 524	11 429
Retenues à la source et charges sociales	<u>6 467</u>	<u>7 739</u>
	<u>31 497 \$</u>	<u>22 993 \$</u>

7. Instruments financiers**Risque de crédit**

L'organisme n'est pas exposé à un risque important à l'égard d'un client, d'un particulier ou d'une quelconque contrepartie. La majorité des comptes clients proviennent d'institutions gouvernementales.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt de l'organisme est limité. Une variation de taux d'intérêt de 1 % n'aurait pas d'incidence importante sur les résultats ou sur la situation financière de l'organisme.

Juste valeur

Les valeurs comptables de l'encaisse, des débiteurs, des frais payés d'avance et des crédoiteurs sont comparables à leurs justes valeurs en raison de leur échéance à court terme.

8. Flux de trésorerie**Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement**

	2007	2006
Débiteurs	(7 226) \$	(1 544) \$
Frais payés d'avance	493	(816)
Créditeurs	<u>8 504</u>	<u>(734)</u>
	<u>1 771 \$</u>	<u>(3 094) \$</u>

Flux de trésorerie se rapportant aux intérêts

	2007	2006
Intérêts versés	146 \$	403 \$

9. Modification future de conventions comptables**Instruments financiers**

L'organisme appliquera au cours du prochain exercice les nouvelles recommandations de l'Institut canadien des comptables agréés quant à la comptabilisation, l'évaluation et la présentation des instruments financiers suite à la publication des chapitres suivants : 1530, « Résultat étendu »; 3855, « Instruments financiers - comptabilisation et évaluation »; 3862, « Instruments financiers - informations à fournir »; 3863, « Instruments financiers - présentation »; 3865, « Couvertures ». La direction n'est pas en mesure d'évaluer quelle sera l'incidence de l'application de ces nouvelles normes sur ses états financiers.